



HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM

VỊ THẾ VÀ XU THẾ TÔM VIỆT TRONG BỨC TRANH TÔM THẾ GIỚI



Chuyên gia: TS. Hồ Quốc Lực

Nguyên Chủ tịch VASEP

Tốt nghiệp cao học và hoàn thành luận án tiến sĩ tại Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh.

Gia nhập ngành chế biến thủy sản đông lạnh xuất khẩu từ năm 1983.

Là cựu Chủ tịch VASEP (Nhiệm kỳ: 2004-2007).

Hiện nay là Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao Ta.





HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM

BỐI CẢNH CHUNG

Sản lượng tôm toàn cầu hiện nay trên 5 triệu tấn, tốc độ tăng trưởng 5%/năm.

Cường quốc nuôi tôm có tốc độ tăng trưởng cao là Ecuador, Ấn Độ. Kế tiếp là Việt Nam và Indonesia. Trung Quốc và Thái Lan thấp nhất.

Trình độ chế biến sâu là Việt Nam, Thái Lan. Thấp hơn là Ấn Độ, Ecuador.

Giá thành tôm rẻ là tôm Ecuador, Ấn Độ. Giá tôm Việt Nam khá cao
=> **Đây là một trở lực của tôm Việt ra ngoài thế giới**





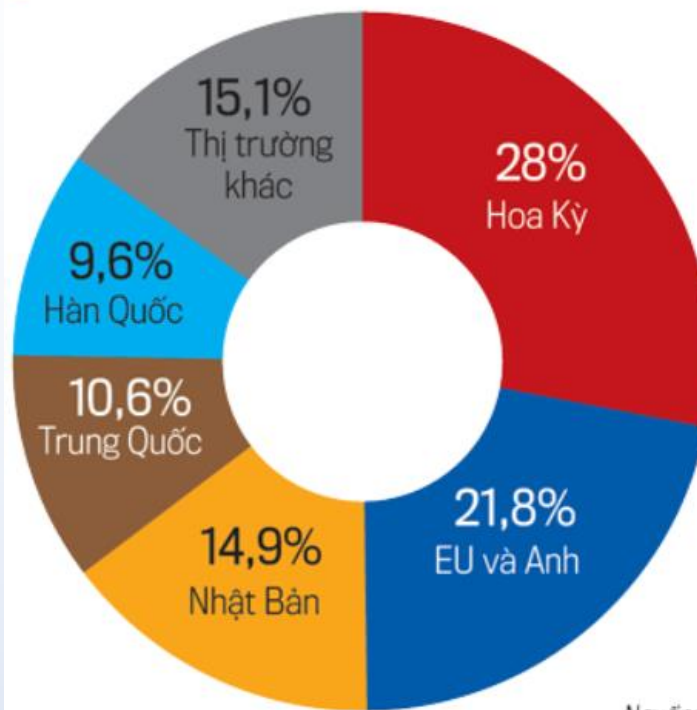
HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM

BỐI CẢNH CHUNG

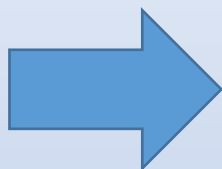
Năm 2021, tôm Việt Nam chiếm thị phần cao nhất ở thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc, Anh, Úc. Hạng nhì ở thị trường EU và hạng tư ở thị trường Hoa Kỳ

Xu thế người tiêu dùng, nhất là hậu Covid-19, muốn sản phẩm tích hợp nhiều tiện ích hơn.

Thị trường xuất khẩu tôm Việt Nam năm 2021



Nguồn: Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản (VASEP)



Tôm Việt đứng trong top ba thế giới và xu thế là tiếp tục chinh phục các đỉnh cao hơn.



DIỄN BIẾN

Các nước đều có chính sách thúc đẩy ngành tôm bao gồm tăng nuôi tăng sản lượng, nâng cao trình độ chế biến, sách lược thị trường... Đồng thời chú trọng gia hóa tôm bố mẹ để chủ động nguồn tôm giống kháng bệnh, mau lớn.

Lạm phát toàn cầu khiến sức cầu có xu thế không tăng mạnh. Bên cạnh đó, sự cạnh tranh quốc tế luôn căng thẳng, vì vậy các nước phải phát huy và nâng cao ưu thế để tăng thị phần các thị trường mục tiêu.





HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM

DIỄN BIẾN



Trung Quốc là nước nuôi tôm lớn cũng là nhập khẩu tôm lớn và xuất khẩu tôm bao bột lớn nhất vào Hoa Kỳ. Trung Quốc là nước có sản lượng tôm tiêu thụ nội địa hàng đầu thế giới => Trung Quốc là thị trường tiêu thụ lớn cũng là đối thủ xuất khẩu khá lớn.

Chi phí logistic cao => Các nước có vị trí địa lý thuận lợi sẽ có ưu thế cạnh tranh.



Các quốc gia cần nhận định để đưa ra lợi thế so sánh, chọn thị trường mục tiêu từng thời điểm, giai đoạn để tận dụng tối đa cơ hội phát triển, tăng trưởng.





XU HƯỚNG NGÀNH TÔM VIỆT

Biến đổi khí hậu và xâm nhập mặn khiến miền Tây Việt Nam có khả năng tăng thêm diện tích nuôi trong tương lai.

Quy trình nuôi thâm canh cải tiến liên tục đã từng bước nâng cao hệ số thu hồi đầu con, góp phần tăng năng suất và giảm giá thành. Qua đó chuyển đổi số từng bước thâm nhập ngành nuôi tôm.

Nhiều giống tôm bố mẹ gia hóa có tính trội, tôm mau lớn, năng suất cao.

Ngành chú trọng gia hóa tôm bố mẹ nhằm chủ động nguồn tôm giống.





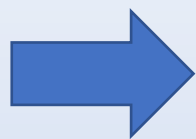
HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM

XU HƯỚNG NGÀNH TÔM VIỆT

Chính phủ có chủ trương tích tụ đất đai để hình thành thêm nhiều trại nuôi quy mô lớn theo chuẩn ASC, BAP nhằm nâng tầm tôm Việt.

Ngành chế biến mở rộng theo hướng ứng dụng các thành tựu KHKT để giảm sử dụng lao động, tăng năng suất lao động.

Trình độ chế biến tôm liên tục nâng cao, với bao bì bắt mắt, tiện lợi khi sử dụng. Logistic ngày càng hoàn thiện và nâng cao năng lực phục vụ.



Nhìn chung chuỗi giá trị con tôm phát triển với các mắt xích tham gia đồng bộ, linh hoạt, ít nhiều có chia sẻ lợi ích cho nhau.





HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM



VỊ THẾ TÔM VIỆT TRÊN BỨC TRANH TÔM THẾ GIỚI

Tốc độ tăng trưởng từ 8-10%/năm, cao hơn mức trung bình thế giới.

Phát huy tối đa thế mạnh là tôm chế biến tỉ mỉ, tôm chế biến sâu.

Duy trì vị thế hàng đầu ở Nhật Bản, Hàn Quốc, Anh, Úc do duy trì và phát huy thế mạnh của mình. Bên cạnh đó, nâng cao thị phần ở EU và từng bước nâng cao sản lượng để vượt qua Ecuador.

Duy trì thị phần ở Trung Quốc (chủ yếu nhập tôm sơ chế), Canada. Đồng thời, duy trì thị phần ở Hoa Kỳ (do đối thủ có ưu thế quá lớn)



Tôm Việt đang có vị thế vững vàng và uy tín khá tốt, là nền tảng để tiếp tục vươn lên.





HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM

**Trình độ chế biến cao
Chuỗi giá trị con tôm khá cân bằng.**



KẾT LUẬN



**Nuôi manh mún, nhỏ lẻ và tự phát.
Tỉ lệ nuôi thành công thấp, giá thành cao**





HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM

KẾT LUẬN



Xâm nhập mặn tạo khả năng tăng diện tích nuôi
Chính phủ sẽ có chính sách tạo vùng nuôi lớn, giá thành thấp và an toàn hơn.

Chi phí logistic còn quá cao.
Lạm phát toàn cầu khiến việc tiêu thụ gặp khó.



Tóm lại, ngành tôm Việt nỗ lực đạt mốc triệu tấn tôm trong năm 2022, và với các lợi thế sẽ từng bước vượt lên, giữ vững vị trí đầu trong trình độ chế biến, giữ tỉ trọng cao nhất khúc thị trường cao cấp và phân đấu đạt tốc độ tăng trưởng cao để vươn lên hàng đầu thế giới trong những năm sắp tới.

